



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Paris, le 01 septembre 2015



**#SEFranchise**

**Du 5 au 11 octobre 2015, 6<sup>ème</sup> édition de  
la Semaine pour entreprendre en franchise : un rendez-vous à ne  
pas manquer pour se lancer en franchise !**

**LA SEMAINE POUR  
ENTREPRENDRE  
EN FRANCHISE**

**Deux conférences à Paris  
pour donner l'envie d'entreprendre en franchise !  
la Fédération française de la franchise animera deux conférences :**

**" Devenir franchisé sans local et/ou avec peu d'apport, c'est possible ! " de 12h45 à 13h45  
" Candidats à la franchise ambitieux, faites le check-up de votre activité " de 15h à 16h**

**le mardi 6 octobre 2015  
dans le cadre du Salon des micro-entreprises**

au Palais des Congrès  
2 Place de la Porte Maillot – 75017 Paris

**[La presse est cordialement invitée à y assister]**

- ▲ **Des franchisés ambassadeurs de Paris et région parisienne ouvrent leurs portes au grand public**
- ▲ **La FFF participera à deux conférences sur la franchise le mardi 6 octobre de 12h45 à 13h45 et de 15h à 16h**
- ▲ **Le Salon des micro-entreprises (6 au 8 octobre) et la franchise : un parcours dédié, une quinzaine de franchiseurs exposants, 4 conférences dédiées.  
Informations sur [www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com)**

**La Semaine pour entreprendre en franchise, à l'initiative de la Fédération française de la franchise, est organisée en région et présente le système de la franchise, ses fondamentaux, ses avantages et exigences. L'opération est placée sous le parrainage du Secrétariat d'État en charge du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire.**

**Les Franciliens et la création d'entreprise**

La région parisienne bénéficie d'un tissu entrepreneurial particulièrement porteur. En 2014, ce sont 48 327<sup>1</sup> entreprises qui se sont implantées dans le département de Paris. **Les conférences du 6 octobre** seront l'occasion pour les Franciliens d'en apprendre plus sur la franchise et de découvrir les opportunités et avantages que propose ce modèle. La franchise permet d'entreprendre en bénéficiant du savoir-faire, de la formation et de l'accompagnement d'une enseigne. Qui plus est, ce modèle offre un large éventail de possibilités en termes de secteurs d'activité et de niveaux d'investissement.

### La création d'entreprise contribue au dynamisme économique français

En France, au cours des 7 premiers mois de 2015, le nombre total de création d'entreprises s'élève à 313 560<sup>2</sup> :

- ▲ 550 794 entreprises<sup>2</sup> ont été créées en 2014
- ▲ 1 Français sur 3 serait prêt aujourd'hui à créer sa propre entreprise<sup>3</sup>
- ▲ les Français ont une image positive de l'entrepreneuriat à 77%<sup>3</sup>

Ils sont désormais plus de **68 000<sup>4</sup>** sur le territoire français à avoir franchi le pas de la création d'entreprise en franchise. Ces réseaux génèrent à eux-seuls un chiffre d'affaires de 51,45 milliards d'euros et emploient aujourd'hui **335 271 salariés<sup>4</sup>**.

### Une 6<sup>ème</sup> édition pour conquérir de nouveaux porteurs de projets

**Susciter des vocations d'entreprendre en franchise et informer les candidats sur la création d'entreprise avec ce modèle** sont les deux principaux objectifs de la 6<sup>ème</sup> édition de La Semaine pour entreprendre en franchise. Organisée par la FFF, cette manifestation se déroulera cette année **dans 12 villes de France**. A la fois national et local, cet événement donnera l'occasion aux futurs porteurs de projet de rencontrer des chefs d'entreprise franchisés, au cours de conférences avec les Chambres de Commerce et d'Industrie et de portes ouvertes chez des ambassadeurs franchisés.

**A l'initiative de la FFF depuis 2010**, la Semaine est positionnée comme le 2<sup>ème</sup> temps fort de l'année pour la fédération, après Franchise Expo Paris. « *La Semaine pour entreprendre en franchise permet de familiariser les porteurs de projet au modèle, de les accompagner dans leur réflexion et leurs démarches. L'occasion unique d'échanger avec des franchisés déjà installés afin de recueillir conseils et informations concrètes pour se lancer sereinement dans l'aventure* » souligne Chantal Zimmer, Déléguée générale de la FFF.

### > Les franchisés ambassadeurs ouvrent les portes de leur point de vente !

Grâce aux portes ouvertes, les porteurs de projet pourront échanger et avoir des conseils avisés de personnes qui se sont déjà lancées en franchise ! Fortes d'une expérience réussie en franchise, elles deviennent **les ambassadeurs de leur réseau dans les villes participantes et ouvriront leurs portes lors de cette semaine pour faire découvrir le modèle de la franchise et partager leur expérience d'entrepreneur avec le grand public. En effet, qui mieux que les franchisés pour présenter leur activité et les avantages du modèle ?**

### > De fidèles partenaires

Pour cette 6<sup>ème</sup> édition, **Banque Populaire, LCL, Fiducial, GAN Assurances et pour la première année, Google**, soutiennent l'opération et apportent leurs expertises professionnelles pour accompagner la création d'entreprise en franchise. La Semaine pour entreprendre en franchise est organisée en partenariat avec l'APCE, CCI Entreprendre, le MEDEF, Réseau Entreprendre, le CNCC et l'association 100 000 entrepreneurs. Des partenaires médias (L'Express, Franchise Magazine, L'Officiel de la Franchise),



**LA SEMAINE POUR ENTREPRENDRE EN FRANCHISE** 6<sup>ème</sup> édition  
Du 5 au 11 octobre 2015

**CRÉATEURS, DES ENTREPRENEURS PASSIONNÉS VOUS DONNENT LES CLÉS DE LEUR SUCCÈS !**

**CONFÉRENCES ET PORTES OUVERTES**  
Retrouvez-les à :

- Bordeaux
- Châlons-en-Champagne
- Clermont-Ferrand
- Lyon
- Metz
- Nantes
- Orléans
- Paris
- Pau
- Rennes
- Tours
- Valenciennes

Et sur [www.semaine-franchise.com](http://www.semaine-franchise.com)

Un événement organisé par  Fédération Française de la Franchise

Et partenaire d'avec :



L'Observatoire de la franchise, ainsi que les salons Franchise Expo Paris et Top Franchise Méditerranée sont présents aux côtés de la FFF dans cette opération.

\* 1 Source : INSEE, La création d'entreprises en France en 2014, chiffres d'avril 2015- © APCE

\* 2 Source : INSEE – Base de données SIRENE – Création d'entreprise : chiffres 7 premiers mois de 2015- © APCE

\* 3 Source : Etude réalisée par l'institut GFK pour le compte d'Amway en novembre 2014

\* 4 Source : Chiffres Fédération française de la franchise 2014 et Etude Impact

### > Un site Internet : [www.semaine-franchise.com](http://www.semaine-franchise.com)

Véritable relais online de l'opération, le site Internet met l'accent sur de nombreux témoignages vidéo de franchisés, des partenaires de l'opération, et sur les fondamentaux de la franchise.

### N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez réaliser une interview avec :

- ▲ Un franchisé ambassadeur de l'opération dans votre région
- ▲ René Prévost, président de la Fédération française de la franchise
- ▲ Chantal Zimmer, déléguée générale de la Fédération française de la franchise
- ▲ Rose-Marie Moins, responsable formation et promotion de la Fédération française de la franchise

### LA FFF SUR TWITTER



Retrouvez la Fédération française de la franchise sur Twitter et suivez régulièrement toutes ses actualités : salons, événements, nouveaux adhérents, nouvelles formations, chiffres clés...

[twitter.com/Franchise\\_FFF](https://twitter.com/Franchise_FFF)

#SEFranchise hashtag dédié à la Semaine



Vous pouvez également rejoindre la page Facebook de la FFF pour suivre les actualités liées à la franchise :

[www.facebook.com/FederationFFF](https://www.facebook.com/FederationFFF)

### A propos de la Fédération française de la franchise



**Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.**

Avec plus de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise.

Plus d'informations sur [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)

### Contacts presse – Agence Hopscotch

#### Presse écrite

**Carine Arasa**  
Tél : 01 58 65 00 35  
[carasa@hopscotch.fr](mailto:carasa@hopscotch.fr)

**Delphine Sens**  
Tél : 01 58 65 10 76  
[dsens@hopscotch.fr](mailto:dsens@hopscotch.fr)

**Aurélien Horner**  
Tél : 01 58 65 00 25  
[ahorner@hopscotch.fr](mailto:ahorner@hopscotch.fr)

#### TV/Radios

**Séverine Randjelovic**  
Tél : 01 58 65 01 11  
[srandjelovic@hopscotch.fr](mailto:srandjelovic@hopscotch.fr)

